Gentile Dirigente,

Il rapporto di Giffoni con il mondo della scuola è storico e solido. Dal 1995 al 2019, con il progetto dei "Movie Days" abbiamo portato a Giffoni più di **600.000 studenti e 40.000 docenti** delle scuole primarie e secondarie. Da dicembre a maggio, una lunga carovana di pullman arrivava ogni settimana a Giffoni con migliaia di ragazzi delle scuole del **Lazio, Molise, Calabria, Basilicata, Puglia** e **Campania**: insieme a loro e ai docenti, abbiamo vissuto bellissime giornate dedicate al cinema con una selezione di film scelti con cura per approfondire i temi fondamentali della contemporaneità, confronti con ospiti, spettacoli teatrali, lezioni di cinema, grandi storie, approfondimenti, laboratori interattivi e momenti di puro divertimento. **Poi, nel 2020, tutto è cambiato.**

Non è necessario che vi dica come la pandemia e il lockdown abbiano stravolto la vita dei bambini e degli adolescenti: vivete ogni giorno a contatto con le nuove generazioni e **conoscete meglio di chiunque altro l'onda lunga di problemi relazionali, comunicativi ed emotivi che il Covid ha causato**. Negli ultimi due anni, Giffoni ha mantenuto vivo il rapporto con i giovani della sua community ma, inevitabilmente, siamo stati costretti a sospendere le nostre grandi e belle giornate di cinema per le scuole. Mi rendo conto che, oggi, non avrebbe più alcun senso proporre a studenti e docenti le stesse attività del 2019: **c'è bisogno di una vera rivoluzione.** È necessario più che mai intercettare percorsi che rispondano alle nuove esigenze degli studenti, che li supportino in una fase complessa in cui c'è bisogno di ricostruire tanto il proprio rapporto con la collettività che quello con la propria interiorità. È impellente proporre idee in linea con questo particolare momento, è necessario esplorare nuovi linguaggi, pianificare attività che possano offrire stimoli, informazioni e nuove emozioni a ragazzi che sono - a tutti gli effetti - anche loro "nuovi".

È di questo che voglio parlarvi. A Giffoni **stiamo dedicando tutte le nostre energie all'ideazione di un progetto originale**, dedicato esclusivamente alle scuole, che prevede un'esperienza e una forma di coinvolgimento degli studenti completamente rinnovata.
Il progetto **si svolgerà tra febbraio e maggio 2023.** L'attività che stiamo immaginando mira a dare un'occasione inedita alle scuole, formando un nuovo tipo di relazione collaborativa con Giffoni. L'esperienza a Giffoni potrà anche supportare il prezioso lavoro svolto in classe dai docenti e dare visibilità e spazio alle attività e

unicità degli istituti. Non si parlerà solo di film: il cinema - elemento sempre centrale per Giffoni – sarà parte di un percorso completo per affrontare argomenti nodali della contemporaneità e per esplorare la complessità delle nuove generazioni. Il programma offrirà la possibilità di scegliere tra diversi moduli, ognuno dedicato ad uno specifico filone tematico. Tra le opzioni, per fare alcuni esempi, ci saranno giornate in cui si parlerà di social media - del loro uso consapevole e della sicurezza in rete - di sviluppo sostenibile, educazione civica trasversale, bullismo, inclusione, identità di genere, si parlerà del senso della guerra e del valore della pace, di rapporto con la propria identità e con la collettività. Ci sarà spazio, inoltre, per momenti di approfondimento sul rapporto con il proprio corpo, i disturbi alimentari e l'esplorazione e la rappresentazione di sé. Si parlerà di un mondo nuovo che cambia rapidamente e di occasioni di felicità per le nuove generazioni. E, ancora, ci saranno giornate pensate in linea di continuità con gli **Obiettivi dell'Agenda 2030**, un programma d'azione che Giffoni condivide e sostiene attivamente per dare a tutti i ragazzi la possibilità di vivere in un mondo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale, economico, politico e culturale.

Ovviamente, ognuno di questi grandi temi (e le numerose declinazioni) saranno affrontati in puro stile Giffoni. Durante la mattinata, **i ragazzi saranno i protagonisti di un vero e proprio show interattivo** che comprenderà letture, incontri con esperti e ospiti, musica, sequenze di film, performance teatrali, dibattiti e momenti di gioco.
Nel pomeriggio, grazie agli spazi e alle tecnologie disponibili nella nostra struttura Multimedia Valley, ci saranno **le nuove attività laboratoriali.** Sessioni pratiche, interattive, per lavorare in gruppo imparando, ad esempio, a scrivere la sceneggiatura di uno spot per la pace, a realizzare un podcast sulla sostenibilità, ad utilizzare i social media per creare contenuti utili alla condivisione di valori e saperi, a supporto della didattica scolastica. Sarà possibile scegliere attività dedicate al linguaggio delle immagini per scoprire, ad esempio, come realizzare un video promozionale per la propria scuola.
La scelta dei moduli sarà condivisa con le scuole coinvolte nel progetto che, in questo modo, avranno la possibilità di "personalizzare" la propria giornata a Giffoni. Al termine delle attività, i ragazzi torneranno a casa con un bagaglio di nuove competenze acquisite con un approccio integrato, inclusivo ed interattivo. Le scuole che aderiranno al progetto faranno parte di una rete, resteranno in contatto con Giffoni e avranno modo di proporre contenuti originali (video, spot, reel, podcast, contenuti social, storyboard, sceneggiature o reportage) sviluppati autonomamente dagli studenti a scuola.

I contenuti proposti dalle scuole **parteciperanno ad un contest** e i prodotti più creativi saranno premiati durante un **evento speciale che si svolgerà nel corso della prossima edizione del nostro Festival, in programma dal 20 al 29 luglio 2023**.

Questa mia nota è per darvi una piccola anticipazione di un progetto a cui tengo molto e che, nei prossimi mesi, realizzeremo **per le scuole e con le scuole**. Ci tenevo a dirvi personalmente che **Giffoni c'è** e che - come sempre e più che mai - investiremo sul lavoro a supporto delle scuole, dedicheremo le nostre energie alla creazione di occasioni concrete, utili e innovative per questa nuova generazione di studenti che stanno affrontando un momento storico di una complessità senza precedenti.
Se, come mi auguro, questa proposta sarà di vostro gradimento, vi invito ad inserirla fin d'ora nel piano delle vostre attività.

Voglio inoltre invitare i dirigenti (e docenti delegati) delle Scuole Primarie ad **una call su zoom che si svolgerà il giorno 16 novembre 2022 dalle ore 11:00 alle ore 12:00,** e i dirigenti (e docenti delegati) delle Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado ad **una call su zoom che si svolgerà il giorno 18 novembre 2022 dalle ore 11:00 alle ore 12:00**.
In collegamento con me ed i responsabili dei dipartimenti di Giffoni, avremo l'occasione di raccontarvi i dettagli del progetto, di ascoltare il vostro parere, di rispondere alle vostre domande e di immaginare anche insieme contenuti e caratteristiche delle attività.

Per segnalare la vostra adesione al progetto e/o per partecipare alla call su zoom potete rispondere a questa e-mail oppure chiamare al numero **089 8023236**.

Il link per partecipare alla videochiamata dedicata alle **Scuole Primarie** è il seguente:
https://us06web.zoom.us/j/89068663557?pwd=Wjh3b3gvL01Ec3pUR1VIWGV5RkRIQT09

Il link per partecipare alla videochiamata dedicata alle **Scuole Secondarie di Primo e Secondo Grado** è il seguente:
https://us06web.zoom.us/j/82468572750?pwd=WGRuVXFJaU1GYVZuTmtldjVwdGZjQT09

Mi auguro che questa mia comunicazione possa essere il punto di partenza di un nuovo, lungo, solido e felice percorso di collaborazione.

Claudio Gubitosi
Fondatore e Direttore di Giffoni